

**M 11204**



## **ACTA SESIÓN ORDINARIA N° 10/2021 CONSEJO DE FOMENTO DE LA MÚSICA NACIONAL**

En Santiago de Chile, a 19 de noviembre de 2021, siendo las 14:00 horas, de conformidad a lo dispuesto en los artículos 3° y 4° de la Ley N° 19.928, sobre Fomento de la Música Nacional y en uso de las facultades señaladas en el Reglamento del Fondo para el Fomento de la Música Nacional, contenido en el Decreto Supremo N° 174, de 2011, del Ministerio de Educación, se lleva a efecto la Sesión Ordinaria convocada para el día de hoy, con la asistencia de Juan Carlos Silva Aldunate, Subsecretario de las Culturas y las Artes, quien preside, y de los Consejeros y Consejeras, Carlos Cabezas Rocuant, Valeria Valle Martínez, René Calderón Herмосilla, Clara Parra Moreno, Laura Fahrenkrog Cianelli, Verónica Espinoza Ulloa, David Dahma Bertelet, Rodrigo Barrientos Nunes, Pablo Aranda Rojas, Mirna Ginette Acevedo Palma, Carlos Valdivia Valdivia y Mario Rojas Pérez. Asiste también la Secretaria del Fondo, doña Camila Gallardo Valenzuela, doña Isadora Leighton Bou, la Jefa de la Unidad de Cultura Digital, Luz María Díaz de Valdés y la abogada del Departamento Jurídico, Josefina Hernández Morales.

### **Tabla:**

- 1. Observación Acta Sesión Ordinaria N° 9/2021 y Sesiones Extraordinarias N° 2 y 3;**
- 2. Presentación Unidad Cultura Digital;**
- 3. Informe primera etapa proyecto Marca Sectorial de la Música, Chilemúsica;**
- 4. Aumento presupuesto ferias internacionales 2022;**
- 5. Varios(Próxima sesión: 17 de diciembre).**

### **DESARROLLO DE LA SESIÓN:**

La Secretaría da inicio a la sesión a las 14:00 dando la bienvenida a los Consejeros y Consejeras.

- 1. Observación Acta Sesión Ordinaria N° 9/2021 y Sesiones Extraordinarias N° 2 y 3**

Los consejeros y consejeras no tienen observaciones a las actas.

- 2. Presentación Unidad Cultura Digital**

La Secretaría entrega la palabra a Luz María Díaz de Valdés, Jefa de la Unidad de Cultura Digital, quien realiza una exposición a los consejeros y consejeras presentes sobre cultura digital. Parte su presentación señalando que la cultura digital corresponde a la manera en que el ecosistema cultural tradicional se ha visto trastocado por los efectos de las tecnologías digitales y avances científicos en la creación artística, la distribución y el consumo cultural. Indica que actualmente existen brechas geográficas, socioeconómicas, etaria y en cuanto a formación, de capacidades y de adaptación.

Luego, pasa a exponer los 4 ejes de trabajo de la agenda cultural digital 2021: 1. Red Cultural Digital; 2. Acceso y participación; 3. Conectar el patrimonio con la ciudadanía; 4. Capacidades y habilidades.

Luego, señala que la red cultural digital apunta al fomento equitativo y democrático de la tecnología digital en el país, a la descentralización de la programación y a la Asociatividad y generación de redes de trabajo.

Luego, pasa a exponer los 4 ejes de trabajo en el ámbito de la Red Cultural Digital 2021: 1. Implementación de tecnología en infraestructura; 2. Capacidades y habilidades; 3. Piloto programación digital; 4. Difusión y trabajo con públicos.

Los consejeros debaten en relación a lo expuesto.

### **3. Informe primera etapa proyecto Marca Sectorial de la Música, Chilemúsica**

La Secretaría da la palabra a Oliver Knust, representante de la marca sectorial Chilemúsica, quien pasa a exponer a los consejeros y consejeras presentes el estudio de impacto marca sectorial, de acuerdo a lo acordado en la pasada sesión ordinaria N° 09/2021 del pasado 15 de octubre de 2021. Los antecedentes que se exponen se adjuntan como parte integrante de la presente acta, como **Anexo N° 1**.

Los consejeros debaten sobre lo expuesto.

### **4. Aumento presupuesto ferias internacionales 2022**

La Secretaría informa a los consejeros presentes que luego del trabajo con el comité de internacionalización, en sesión ordinaria N° 9, de fecha 15 de octubre de 2021, se aprueba la propuesta de asistir a 3 mercados foco durante el 2022 (LAMC, BIME y Corriente), y los términos generales de la producción y servicios a requerir en la licitación, por un monto tentativo de \$85.000.000, considerando: Traslados de las delegaciones, alojamientos, pago de fee a cada mercado, contratación de agente articulador, acreditaciones, difusión de la delegación menciones web, RRSS, asistencia de persona a cargo de la coordinación, producción y logística que acompañe a las delegaciones, acompañamiento de una persona que conozca cada mercado de modo de hacer las redes fundamentales entre las bandas, manager y los distintos agentes internacionales que asisten a cada feria, entre otros. Por requerimiento de ajuste presupuestario (acuerdos con los mercados, cambio en dólar, euro), el monto disponible para la producción integral debiera ser de: \$115.000.000.- más impuestos, según corresponda.

**ACUERDO ÚNICO:** Por unanimidad de los consejeros y consejeras presentes, se aprueba aumentar el presupuesto a \$115.000.000.- más impuestos, según corresponda, para la asistencia a mercados foco BIME, LAMC y CORRIENTE, cuya aprobación queda sujeta a disponibilidad presupuestaria por tratarse de presupuesto correspondiente al año 2022, modificando en dicho sentido lo acordado en la Sesión Ordinaria N° 09/2021 realizada con fecha de fecha 15 de octubre de 2021.

### **5. Varios**

- La Secretaría informa que la próxima Sesión Ordinaria N° 11 es el viernes 17 de diciembre a las 14:00 horas.
- Consejera Valle solicita se forme una comisión de revisión de la ley N° 19.928 sobre Fomento de la Música Chilena, actualmente vigente, a fin de determinar si responde a las actuales necesidades del sector. La Secretaría está de acuerdo en la propuesta por lo que se citará a una reunión para tales fines.
- Subsecretario de las Culturas y las Artes, Juan Carlos Silva entrega información del Presupuesto 2022.

- Finalmente, los consejeros conversan sobre la partida del artista nacional Luis Dimas y relevan su aporte a la música nacional.
- Se solicita realizar una sesión de Consejo en modalidad presencial, y el Subsecretario propone que se haga en el Palacio Pereira en el caso que sea factible.
- Se acuerda redactar una carta con declaración del consejo respecto de la situación que enfrenta la productora a cargo del festival Lollapalooza.

Finalmente se deja constancia que la presente acta, de conformidad con lo establecido en el artículo 2 del Decreto Supremo N° 174, de 2011, que aprobó el Reglamento del Fondo para el Fomento de la Música Nacional, para su validez requiere al menos la firma de la Secretaria del Fondo y de quien preside esta sesión.

Siendo las 16:45 horas se pone fin a la sesión.

  
  
**JUAN CARLOS SILVA ALDUNATE**  
Subsecretario de las Culturas y las Artes

  
  
**MARÍA CAMILA GALLARDO VALENZUELA**  
Secretaria del Fondo para el Fomento de la Música Nacional

<b>CARLOS CABEZAS ROCUANT</b>		<b>VALERIA VALLE MARTÍNEZ</b>
-------------------------------	--	-------------------------------

<b>RENÉ CALDERÓN HERMOSILLA</b>		<b>CLARA PARRA MORENO</b>
---------------------------------	--	---------------------------

<b>LAURA FAHRENKROG CIANELLI</b>		<b>VERÓNICA ESPINOZA ULLOA</b>
----------------------------------	--	--------------------------------

<b>DAVID DAHMA BERTELET</b>		<b>RODRIGO BARRIENTOS NUNES</b>
-----------------------------	--	---------------------------------

<b>PABLO ARANDA ROJAS</b>		<b>MIRNA GINETTE ACEVEDO PALMA</b>
---------------------------	--	------------------------------------

<b>CARLOS VALDIVIA VALDIVIA</b>		<b>MARIO ROJAS PÉREZ</b>
---------------------------------	--	--------------------------

# Chilemúsica



SONIDOS DESDE **EL SUR DEL MUNDO**

**PRIMERA ETAPA CHILEMÚSICA  
2019 - 2020 - 2021**

**Chilemúsica**



SONIDOS DESDE EL SUR DEL MUNDO



**CHILE**

NOMBRE + ISOTIPO + TAGLINE



**MÚSICA**

**ESTRATEGIA DE  
POSICIONAMIENTO**

**ATRIBUTOS  
DE MARCA**

CONCEPTO

**Sonidos desde el Sur del mundo**

TERRITORIO

**MOVIMIENTO CONSTANTE**

MISIÓN

La promoción de la exportación de la música chilena.

VISIÓN

Hacer visible y posicionar a la industria musical chilena en un contexto global, para así facilitar el acceso y la creación de redes en otros mercados.

**LEJANÍA QUE  
ACERCA**

**OFICIO Y  
COLABORACIÓN**

**ESPÍRITU AUDAZ**

## ESTADÍSTICAS DEL SECTOR

LUGAR **32°** A NIVEL  
**MUNDIAL** EN  
INGRESOS DE  
MÚSICA GRABADA .

**4°** A NIVEL  
**LATINOAMERICANO**  
CON **56,6** MILLONES DE  
DÓLARES DE INGRESOS.

EN INGRESOS PER CÁPITA  
OCUPA **1° LUGAR** A NIVEL  
**LATINOAMERICANO.**

EN 2018, LOS EVENTOS  
REALIZADOS POR  
PRODUCTORAS DE  
**ESPECTÁCULOS DE MÚSICA  
EN VIVO** GENERARON APROX  
**260** MIL MILLONES DE  
PESOS.

PREVIO AL ESTALLIDO  
SOCIAL Y PANDEMIA, LA  
**INDUSTRIA CHILENA**  
ESTABA EN UN  
**CRECIMIENTO  
IMPORTANTE** Y GENERABA  
UN **VOLUMEN DE  
INGRESOS RELEVANTE.**

**89%** DE TRABAJADORES  
SON **INDEPENDIENTES**,  
CON INGRESOS  
FLEXIBLES, SENSIBLES A  
CONTEXTOS DE CRISIS,  
ESCALA SEGURIDAD.  
SOLO EL **11% SON  
DEPENDIENTES.**



## PRINCIPALES MERCADOS: ESPAÑA, MÉXICO Y PERÚ.



CATALAN ARTS (SOUNDS  
OF CATALUNYA)  
SOUNDS FROM SPAIN  
EUSKAL HERRIA



FIM PRO



APEMM  
VELTRAC

GMM  
COUNTRY CONNECTIONS  
AUSTRALIA Y CANADA

## REPRESENTATIVIDAD IMICHILE

FUNDADA EN  
**2013.**  
64 EMPRESAS.

ARTICULACIÓN DE  
**REDES NACIONALES E  
INTERNACIONALES.**

APOYO **DESARROLLO**  
DE **ASOCIACIONES**  
**REGIONALES,**  
**SUBSECTORES.**

PARTICIPA EN LAS  
**PRINCIPALES FERIAS,**  
**MERCADOS** Y EN LA  
**POLÍTICA NACIONAL DEL**  
**CAMPO DE LA MÚSICA**  
**2017 -2022.**

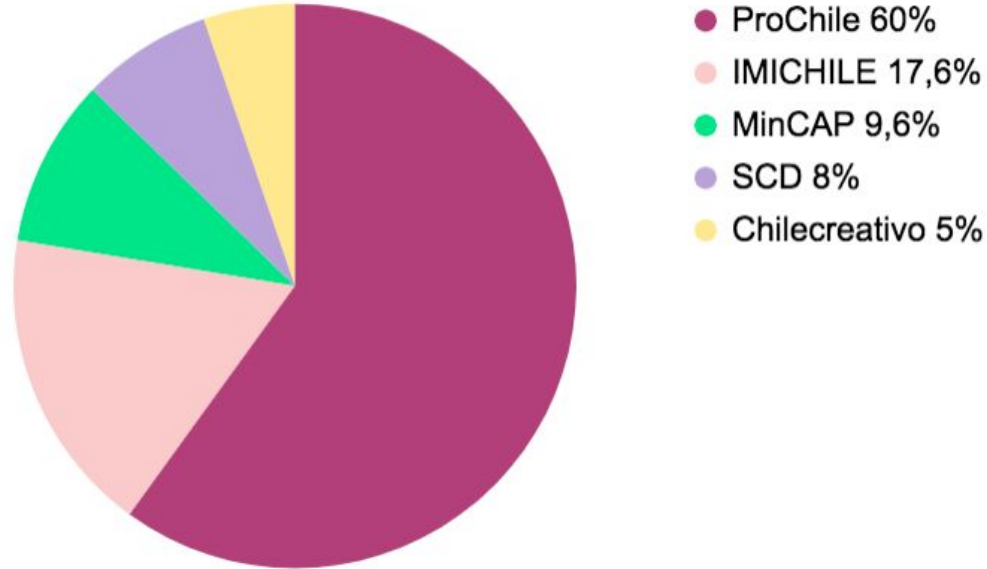
REPRESENTACIÓN EN  
EL **CONSEJO DE LA**  
**MÚSICA DEL MINCAP**  
Y EN EL **COMITÉ**  
**REVISOR DE CUENTAS**  
DE LA **SCD.**

ES PARTE DE:  
**FLUVIAL, R.A.M,**  
**DIRECTORIO WIN,**  
**ODMC Y OLMÍ.**

PARTICIPA EN **LA MÚSICA**  
**DECLARA EMERGENCIA Y**  
MESA DE TRABAJO  
**PANAMERICANA DE**  
**PRIMERAS NACIONES.**

## CHILEMÚSICA FASE 1

Presupuesto Chilemúsica - Fase 1 (2019 - 2021)



Institución	Aporte
ProChile	\$199.480.433
IMICHILE	\$58.486.955
MinCAP	\$32.000.000
SCD	\$25.000.000
Chilecreativo	\$17.500.000
<b>Total</b>	<b>\$332.467.388</b>

## **APORTE MINCAP: \$32.000.000**

ACTIVIDAD N° 6: CONTRATACIÓN DE AGENCIA, CONSULTORÍA Y OTROS.

APORTE: \$14.896.000

- México: 5 meses Malfi.co
- España: 5 meses Eneida Productions!
- Perú: 4 meses Cohete Lab
- Chile: 8 meses Minka

ACTIVIDAD N° 9: FERIAS, FESTIVALES Y OTRAS ACTIVIDADES.

APORTE: \$17.104.000

- Corriente (Lima, Perú)
- Fim Pro (Guadalajara, México)
- Primavera Pro (Barcelona, España)

Considera: Fee participación, acreditaciones, cupos artistas, presencia marketing y rrss, video promocional y registro fotográfico para los 3 mercados.

\*Comisión agencia por licitación (10 - 15% app).



**205 EMPRESAS**  
**44 ARTISTAS**  
**17 FERIAS**  
**29 PARTICIPACIONES**  
**MÉXICO-PERÚ-ESPAÑA-COLOMBIA**  
**BRASIL-REINO UNIDO-BOLIVIA-CANADÁ**





ChileMúsica

coniente

24 DE AGOSTO AL 5 DE SEPTIEMBRE DE 2020



FESTIVAL MARVIS

12-14 MAYO 2021

ChileMúsica



PRIMAVERA PRO2020 music meets 21 - 24 JUL

FIM

4 AL 6 DE NOVIEMBRE 2020

ChileMúsica

FIM

4 AL 6 DE NOVIEMBRE 2020

CHILEMÚSICA PRESENTA: YORKA, JAVIERA MENA, LOS TRISTES, BANDA CONMOCIÓN, DULCE Y AGRAZ

ACTIVIDADES: JUEVES 5 DE NOVIEMBRE 18 HORAS CL / 10 HORAS DE "MÉXICO Y CHILE: LA HISTORIA DE UN ROMANCE CULTURAL Y LA HISTORIA" PARTICIPAN: ROBERTO "TOQUE" LINDELL, GUSTAVO BARRERA, ALBAÑAN (JAPÉ, FACUSI), HODERA, OLIVER KNUTT, HODERA, ENRIQUE BLANC, HODERA, ENRIQUE BLANC

CHILEMÚSICA PRESENTA: CHINI.PNG, FÁRMACOS, JAVIERA MENA, RUBIO

I.O., ODDÓ, ROLANDO FINO

DULCE Y AGRAZ

SHOWCASES: PASCUALA ILABACA Y FAUNA, VIERNES 04 DE SEPTIEMBRE - 20 HRS CL - 19 HRS DE

FESTIVAL MARVIS GATEWAY, 12-14 MAYO 2021

# 17 FERIAS INTERNACIONALES



FIM PRO

4 AL 6 DE NOVIEMBRE 2020

GUADALAJARA / MÉXICO

ChileMúsica



CHILEMÚSICA PRESENTA:



YORKA

LOS TRISTES



CHILEMÚSICA PRESENTA: FÁRMACOS

ChileMúsica



coniente

26 DE AGOSTO AL 5 DE SEPTIEMBRE DE 2020

LIMA / PERÚ

Chile

Chile

Chile

Chile

Chile

## **EMPRESAS BENEFICIADAS 2020**

### **THE SELECTOR PRO CDMX (4)**

LÁPIZ PAPEL  
JUNGLA MUSIC  
QUEMASUCABEZA  
CHILEMÚSICA

### **CORRIENTE (30)**

ORGANIC WAVES LTDA  
YAKANA (EN LLAMAS COMUNICACIONES SPA)  
ATACAMA RECORDS  
SOMOS PERSONA  
PARLANTE PRODUCCIONES SPA  
MAUCO RECORDS  
IME  
FANEAR CHILE SPA  
BLACKFLAG STUDIO  
GALAXIA SPA  
RED PONCHO  
PABLO IGNACIO AVILA ESPINOZA / DEF PRODUCCIONES  
DISCO INTRÉPIDO  
SELLO TRIGAL  
AGENCIA ALVAYAY COMUNICA

### **MUDAL (4)**

PORTALDISC  
ODMC  
IMESUR  
MUSTACH / FANEAR

SULTAN DISCOS  
ARMÓNICA LTDA  
CACTUS MUSIC  
NOMADESERT  
SURPOP RECORDS  
TINTA NEGRA  
SONIDOS DE CHILE  
FLUVIAL  
SELLO CASA ROBOT  
MUNICIPALIDAD DE ARICA  
SELLORMS - CIRCUITONACIONAL  
OBSERVATORIO DIGITAL DE LA MÚSICA CHILENA  
PORTALDISC  
MUNDOVIVO  
ALGORECORDS

# EMPRESAS BENEFICIADAS 2020

## PRIMAVERA PRO (56)

LA SORDERA

RITA SPA

SELLO MESCALINA

SONIDOS DE CHILE

SELLO 11:11

EROICA

H EMPIRE

AMERICA MEDIA RECORDS

DISCO INTRÉPIDO

PIROTECNIA

SURPOP

CEGUERA RECORDS

HOTEL RECORDS

LÁPIZ Y PAPEL

UNITED COLORS OF RHYTHM

COSTA FUTURO

JUNGLA MUSIC

MUNDO VIVO

PORTALDISC

PÉREZ Y VALENZUELA

CARLOS ANDRÉS GONZÁLEZ HERNÁNDEZ

ACONCAGUA RECORDS

MALFI.CO

ALGORECORDS

ARMONICA

ATACAMA RECORDS

BEAST DISCOS

COSAS BUENAS PRODUCCIONES

CHILEMÚSICA

ESTUDIO MANTRA

ATACAMA RECORDS

ODMC

IGED

INDAJAUS MUSIC

FLUVIAL

LE ROCK

LANZALLAMAS

POTOCO DISCOS

QUEMASUCABEZA

ARMÓNICA

OREGON PRODUCCIONES

CACTUS MUSIC

PAF AUDIO BOUTIQUE PRODUCCIONES

MÉDUJA

IME

PABLO IGNACIO ÁVILA ESPINOZA

TINTA NEGRA

TRIGAL

FANEAR

FONOGRÁFICA LA COPIA (IN)FELIZ DEL EDÉN

AGENCIA ALVAYAY COMUNICACIONES

ROADLINE FILMS AUDIOVISUAL

RED PONCHO

JUNGLA MUSIC

MARISOL GARCÍA

RMS



## **EMPRESAS BENEFICIADAS 2020**

### **BIME (11)**

ALGORECORDS

ARMÓNICA

CACTUS MUSIC

DISCO INTRÉPIDO

EVOLUCIÓN PRODUCCIONES

JUNGLA MUSIC

MESCALINA

MUNDOVIVO

RED PONCHO LIMITADA

SELLO RECOLECTOR

TINTA NEGRA

### **CIRCULART (14)**

PAMELA GAETE LEYTON

SELLO MESCALINA

EVOLUCIÓN

PRODUCTORA TEATRO PHI

PAF

AGENCIA ALVAYAY

RED PONCHO

PRODUCCIÓN DE EVENTOS DE ARTE EN GRAL

NEIRA Y LEIVA

TINTA NEGRA

INGENIERÍA EN TECNOLOGÍA CARLOS GONZÁLEZ

SELLO TRIGAL

PABLO IGNACIO ÁVILA ESPINOZA

OREGÓN PRODUCCIONES

## EMPRESAS BENEFICIADAS 2021

### MARVIN 2021 (11)

RED PONCHO  
MATUCANA 100  
BEAST DISCOS  
PIUKUK  
MUNDOVIVO  
SELLO TRIGAL  
ATACAMA RECORDS  
EVOLUCIÓN  
HOTEL RECORDS  
SONIDOS DE CHILE SPA  
JUNGLA MUSIC

### THE GREAT ESCAPE (6)

COSAS BUENAS PRODUCCIONES  
CACTUS MUSIC  
ALGORECORDS  
LANZALLAMAS  
TIERRADEFUEGO - JUNGLA MUSIC  
BEAST DISCOS

### PRIMAVERA PRO (15)

OREGÓN PRODUCCIONES  
PAF AUDIO BOUTIQUE  
LANZALLAMAS  
ALGORECORDS  
CACTUS MUSIC  
TINTA NEGRA  
LOS FI  
IME  
DISCO INTRÉPIDO  
RED PONCHO  
EVOLUCIÓN  
NATIVO LAB  
LEROCKPSICOPHONIQUE  
SONIDOS DE CHILE  
ARMÓNICA LIMITADA

## **EMPRESAS BENEFICIADAS 2021**

### **BOLIVIAN POWER MUSIC (8)**

EN LLAMAS

KINMAKIRÚ

SONIDOS DE CHILE SPA

EDO SEVERIN

NEIRA Y LEIVA HERMANOS PRODUCCIONES

PROBETA MUSIC

RED PONCHO

VERSO DE ROKHA

### **FIM PRO (14)**

SELLO TRIGAL

PAF AUDIO BOUTIQUE PRODUCCIONES

CACTUS MUSIC

RED PONCHO PRODUCCIONES

BLACK VITAMINA

QUEMASUCABEZA PRODUCCIONES

WEINMOOD

DISCO INTRÉPIDO

LA OREJA

MERCA SPA

NUEVA SANTIAGO

MOZACO

SELLO RMS

CARLOS VALENZUELA

### **GLOBAL TORONTO (20)**

MUNDOVIVO

DISCOGRÁFICA SURPOP LIMITADA

PIUKUK - AGENCIA DE BOOKING Y FESTIVALES

MAUCO RECORDS

SUENA INDEPENDIENTE

SOLO VINILOS SPA

CACTUS MUSIC

HACHISKO

MESCALINA

BEAST DISCOS

LICHENS FAMILY

HUMO DE TEMU

BORO PRODUCCIONES

SONIDOS DE CHILE

LAPIZ PAPEL

FESTIVAL LLUVIOSA

ATACAMA RECORDS

FLUVIAL / DISCOS TUE TUE

KULTRUN FEST - WILFRID LAURIER UNIVERSITY

FESTIVAL PICHIKECHE

## **EMPRESAS BENEFICIADAS 2021**

### **CORRIENTE (26)**

PORTALDISC

SELLORMS

PROBETA MUSIC

CASA ALMENDRAL

MESCALINA

NATIVO LAB

CORPORACIÓN BANDA CONMOCIÓN

UDARA MUJERES Y ROCK

BEAST DISCOS

NUEVA SANTIAGO IDEAS MUSICALES

LINAJE SOLUCIONES SPA

W PRODUCCIONES

SURPOP RECORDS

BLACKVITAMINA

MUNDOVIVO

MAUCO RECORDS

RAZA PRODUCCIONES LTDA

OZ COMUNICACIONES

CULTURA VIOLETA

CACTUS MUSIC

RED PONCHO

MUTE STAGE

AGENCIA ALVAYAY COMUNICA

SONIDOS INMERSIVOS

H EMPIRE SPA

BORO PRODUCCIONES

# ARTISTAS BENEFICIADOS (61) 2020/2021

AÑO	ARTISTA	EVENTO	CANTIDAD	AÑO	ARTISTA	EVENTO	CANTIDAD
2020	Paz Court	The Selector Pro CDMX	2	2021	Chini.png	Marvin	4
	Tomás Urquieta				Fármacos		
	Raw C	Rubio					
	Fifa 2000	Javiera Mena					
	DJ Fracaso	Recreo Festival México	8		Dulce y Agraz	The Great Escape	3
	Andrea Paz				Foex & Paulopulus		
	Der Naitilus				Poder Fantasma		
	Pety				Oddó	Primavera Pro	3
	Pepo Fernández				I.O.		
	Diegors				La Ciencia Simple		
	Oddó	Corriente	2		We are the Grand	I. Indigenous Mus	1
	Pascuala Ilabaca y Fauna				Amahiro	Indigenous Music Sur	3
	I.O.	Primavera PRO	3		Víctor Cifuentes		
	Oddó				Sofía Painiqueo		
	Rolando Fino	BIME	3		Sebastián Orellana	Coolltural Fest	2
	Yorka				Emilia y Pablo		
	Sistemas Inestables	FIM PRO	5		Javiera Mena	Cranc	3
	Niños del Cerro				Spiral Vortex		
	Yorka				Perrosky		
	Javiera Mena				Manuel García	MMV Vic	2
	Los Tristes				Ana Tijoux		
	Banda Conmoción	Yorka	Fim Pro		3		
	Dulce y Agraz	Circulart	2				
	Banda Conmoción						
	De Kiruza	Sim Sao Paulo	12				
	Pascuala Ilabaca y Fauna						
	I.O.						
Oddó							
Rolando Fino							
Sistemas Inestables							
Niños del Cerro							
Yorka							
Javiera Mena							
Los Tristes							
Banda Conmoción							
Dulce y Agraz							
De Kiruza							

## TESTIMONIOS

“La imagen país la construye el arte, la imagen país es súper importante para los países y una de las misiones de Chilemúsica es fomentar esta imagen, no solamente para que nosotros tengamos pega sino para que el mundo conozca al país de esa forma y su música”

**FERNANDO MILAGROS**

**Cantante**

“Es necesario tener desde Chile un brazo organizado y contundente que aúne recursos y gestiones con el fin de dar a conocer nuestra música en los mercados internacionales. Tanto esta como otras iniciativas de internacionalización deben ser apoyadas de manera permanente y a largo plazo debido al tiempo requerido para impactar en otros países y asegurar los conductos correctos y necesarios para relacionarse de manera productiva. Una marca sectorial además nos ayuda a relacionarnos como país con otras estructuras de gestión y promoción de otros países lo cual nos permite aprender y encontrar nuevas formas de difundir la industria musical chilena.”

**TOMÁS MUHR**

**Director IMESUR / La Maquinita. Músico Juana Fe**

“Una marca sectorial para la música chilena es fundamental, la mayoría de los países con industria musical desarrollada la tiene, y con mucho presupuesto de hecho, porque es una agencia que se preocupa específicamente de proyectar la industria y sus actores, músicos, sellos, productores, etc., a nivel internacional. Eso es algo que queda diluído en otras responsabilidades nunca va a tener la importancia que requieres, sobre todo para Chile, que es un país que está lejos de todos los mercados.”

“Esto es fundamentalmente un área que debe ser apoyada por el Ministerio de Cultura porque la música específicamente, es un mundo que puede traer mucha retribución a la cultura nacional y al país en general.”

**RODRIGO “SUBHIRA” CEPEDA**

**Músico / Director Sello Mundo Vivo y Festival Músicas del Mundo**

## TESTIMONIOS

“Lo que yo veo es que Chilemúsica ha querido aunar esfuerzos, recursos, iniciativas, para poder mostrar la música de Chile al mundo(...) En el fondo es el mismo objetivo, nosotros estamos tratando de mostrar la música de Rapa Nui al mundo, como una parte identificable de Chile con identidad propia y todo lo que eso conlleva”

**MARIO TUKI**

**Rapa Nui Art & Artists**

Chile al ser un país con baja población y extenso territorio necesita de una política de exportación que le permita exhibir su talento al resto del mundo y mejorar las condiciones de sustentabilidad para la industria de la música. En ese sentido, Chilemúsica es importante porque logra definir una estrategia que permite enfocar estos esfuerzos de forma integral para toda la industria, facilitando estos objetivos de exportación de una forma eficiente.

**CRISTÓBAL DAÑOBEITÍA**

**Director Observatorio Digital de Música Chilena.**

“Yo creo que una marca que tiene empuje, que está en un clima adverso por lo que hablábamos de que Chile es un país que le importa poco la cultura, que tiene poco presupuesto por tanto, que tiene un gran potencial de crecimiento por el valor que tiene la música en Chile, y el potencial que tiene de crecer, de posicionarse aún más en el extranjero. Y también es una marca sectorial nueva, de alguna manera”

**SEBASTIÁN DE LA BARRA**

**Director Lotus Producciones**

El desarrollo de la música chilena está en un súper buen momento, tenemos muy buenos artistas y cada vez más, entonces diría que estamos en un momento de estar emergiendo. Sin embargo también encuentro que está super desprotegida, o sea la desprotección de la música en Chile me parece gravísima”

**CECILIA BRAVO**

**Directora Arte & Innovación Teatro del Lago**

## TESTIMONIOS

“Chilemúsica, es una instancia de suma necesidad e importancia para posicionar la industria musical chilena en el contexto global, tan necesario hoy y tan importante ya que, a mi entender, Chile no es solamente un país de poetas sino que es un país de músicos y eso ha sido demostrado con creces, que tenemos mucho que aportar en el contexto internacional con el talento musical chileno y el talento también del ecosistema de la música en Chile”

**MANUEL LAGOS**

**DIRECTOR EJECUTIVO EVOLUCIÓN**

“Chilemúsica ha sido fundamental para la internacionalización de mi carrera. Tanto en mercados de industria musical, como desde que me fui a vivir a México. Han brindado apoyo concreto y activo en términos de contactos y difusión para la salida de mi último disco, el cual a pesar de haber sido lanzado en pandemia contó con excelentes resultados abriendo oportunidades y horizontes para mi desarrollo como artista en el extranjero. Actualmente me encuentro realizando una gira por España la cual también han estado apoyando. Creo que la existencia de una oficina de exportación de música chilena es fundamental y debiera contar con todo el apoyo gubernamental. Un valor del cual no muchos países se pueden jactar y el cual creo que nosotros debemos cuidar y fomentar.”

**PAZ COURT**

**MÚSICA**

“Como música chilena, considero de suma importancia la creación y apoyo total a Chilemúsica ya que le muestra al mundo como suena Chile. El Ministerio de la Cultura más que nadie debiera apoyar el proyecto Chilemúsica porque no hace más que llevar al mundo nuestra música.”

**JUANITA PARRA**

**MÚSICA**



fluvial  
música ciudad

Chile

Proyecto apoyado por



# Sohide

sonidos con identidad

23 / 24 / 25 / 26

NOVIEMBRE

[SCD]  
presenta:

feria  
pulsar™  
2020

La música  
nos  
me  
se  
transforma

www.feriapulsar.cl

16 al 22 de Noviembre

música chilena

17:00  
BIENVENIDA BIOPARLANTE PRO

SHOWCASE: **DESPEJADO**

CHILEMÚSICA, NUESTRA MARCA SECTORIAL:  
OLIVER KNUST (CHILEMÚSICA)  
FRANCISCA SANDOVAL (CHILEMÚSICA)  
RODRIGO ULLOA (CHILEMÚSICA)

17:40  
SHOWCASE: **DAYANO**

SHOWCASE: **FLORA**

EL DERECHO DE AUTOR EN LA SINCRONIZACIÓN:  
Yael Meyer (KLU RECORDS)  
Felipe Schuster (SCHUSTERDAUTOR)  
MODERA: GUSTAVO BUSTOS (BIOPARLANTE PRO)

18:30  
SHOWCASE: **LOLEIN**

LA MASTERIZACIÓN EN TUS CANCIONES:  
Francisco Holzmann (HOLZ MASTERS)  
Chalo González (G MASTERS)  
Virgilio Rodríguez (EM RECORDS)  
MODERA: GUSTAVO BUSTOS (BEAST DISCOS)

19:40  
SHOWCASE: **KATY ERICES**

1er Encuentro | Transmedia



emprendimiento  
y territorios  
creativos  
LOS LAGOS 2020

# SALA VIRTUAL 19 NOV.

15:20

A

CHILEMÚSICA EN ETC  
CHILEMUSICA, LA  
SECTORIAL DE LA  
PRESENTA ENCUEN

# POSICIONAMIENTO EN EVENTOS NACIONALES

Jueves 10 diciembre  
15:00 hrs. CL / 15:00 hrs. MAD / 13:00 hrs. CA

## Chilemúsica: Exportación desde casa

Participan:

Oliver Knust, Francisca Sandoval, Gaby Lena y Rodrigo Ulloa.



www.fluvial.cl



SOFÍA PAINIQUEO + JAVIERA PARRA FAUMELISA MANQUEPILLÁN +  
FERNANDO MILAGROS VICTOR CIFUENTES + FRAN STRAUBE  
ARRHYTHMIA: FOEX + PAULOPULUS + DJ PÉREZ SUBHIRA CUARTETO

BIOPARLANTE  
BIOPARLANTE  
BIOPARLANTE



27, 28 y 29 ENERO 2021

# Chilemúsica: la nueva marca que llevará la música local al extranjero

La iniciativa público-privada busca promover la identidad musical del país en el exterior, como se ha hecho con el vino y el cine.



ROCKAXIS

MÚSICA

## Conoce Chilemúsica, la primera marca sectorial para la industria musical chilena en el extranjero



3 de febrero de 2020

## La marca que va al rescate de la industria musical



PAUTA CHILEMUSICA MARCA PROMUEVE MÚSICA CHILENA EN EL EXTRANJERO

# Chilemúsica: la nueva marca que llevará la música local al extranjero

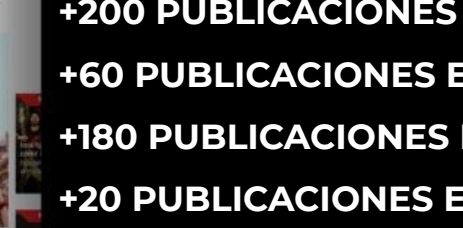
La iniciativa público-privada busca promover la identidad musical del país en el exterior, como se ha hecho con el vino y el cine.

La iniciativa público-privada busca promover la identidad musical del país en el exterior, como se ha hecho con el vino y el cine. En su primer año, la oferta de actividades...

ROCKAXIS

MÚSICA

## Conoce Chilemúsica, la primera marca sectorial para la industria musical chilena en el extranjero



3 de febrero de 2020

## La marca que va al rescate de la industria musical



CHILEMUSICA: NUEVA MARCA PARA LA INDUSTRIA LOCAL Buscan promover y difundir a artistas chilenos en paises extranjeros

# Lanzan marca sectorial para fomentar la música chilena en el extranjero

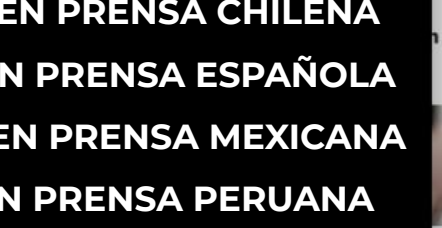
Publicado: Jueves, 26 de Enero de 2020 a las 15:42hrs. Autor: Cooperativa.cl

Los primeros mercados objetivos serán España, México y Perú.

cooperativa.cl

cooperativa.cl

## La marca que va al rescate de la industria musical



3 de febrero de 2020

## La marca que va al rescate de la industria musical



CHILEMUSICA: NUEVA MARCA PARA LA INDUSTRIA LOCAL Buscan promover y difundir a artistas chilenos en paises extranjeros

# Lanzan marca sectorial para fomentar la música chilena en el extranjero

Publicado: Jueves, 26 de Enero de 2020 a las 15:42hrs. Autor: Cooperativa.cl

Los primeros mercados objetivos serán España, México y Perú.

cooperativa.cl

cooperativa.cl

## La marca que va al rescate de la industria musical



3 de febrero de 2020

## La marca que va al rescate de la industria musical



CHILEMUSICA: NUEVA MARCA PARA LA INDUSTRIA LOCAL Buscan promover y difundir a artistas chilenos en paises extranjeros

# PUBLICACIONES EN MEDIOS

+200 PUBLICACIONES EN PRENSA CHILENA

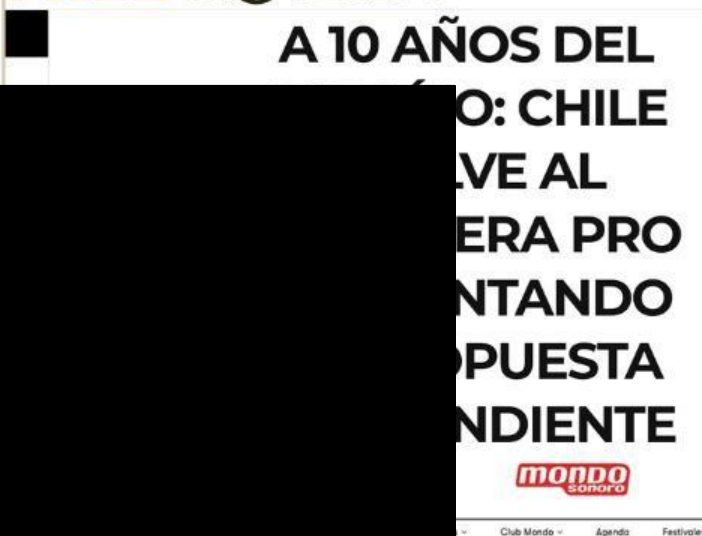
+60 PUBLICACIONES EN PRENSA ESPAÑOLA

+180 PUBLICACIONES EN PRENSA MEXICANA

+20 PUBLICACIONES EN PRENSA PERUANA

## RRSS @chilemusicaoficial

- + 5.800 SEGUIDORES.
- + 70.000 ALCANCE ORGÁNICO.
- + 200.000 IMPRESIONES.
- + 5.000 VISUALIZACIONES DE VIDEO.
- + 300 HORAS DE VISUALIZACIONES TOTALES DE VIDEO.
- + 600 MINUTOS DE MATERIAL , 40 PIEZAS AUDIOVISUALES EN YOUTUBE.
- 73 LISTAS SPOTIFY.
- + 2.000 SEGUIDORES TOTALES DE LISTAS.
- + 127 HORAS MÚSICA CHILENA.
- COORDINACIÓN CON MÁS DE 50 CURADORES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIONES.



## Política Nacional del Campo de la Música 2017-2022 - 8.4. Internacionalización:

- a) **Construir una marca sectorial** representativa de la diversidad musical del país, que fortalezca y desarrolle el proceso de internacionalización de la música chilena.
- b) Aportar en la creación de una **agencia de exportación** de la música chilena, encargada de coordinar y apoyar las acciones del sector en el extranjero.
- c) **Generar información estratégica de acceso público** que oriente las acciones de internacionalización de la música chilena.
- d) **Revisar y actualizar el diseño de los instrumentos de financiamiento** existentes para acciones de internacionalización, incorporando variables regionales, **estableciendo mercados prioritarios** y atendiendo a las temporalidades particulares de la participación en instancias de convocatoria en el extranjero.

## **Política Nacional del Campo de la Música 2017-2022 - 8.4. Internacionalización:**

- e) Fortalecer la coordinación con representaciones diplomáticas chilenas (embajadas y consulados) para garantizar una planificación eficiente en el apoyo en la gestión, logística y difusión de las acciones del sector en el extranjero.
- f) **Promover el intercambio** entre creadores/ as e investigadores/as de **pueblos originarios** y afrodescendientes provenientes de distintos países para fortalecer los conocimientos y creación musical en este ámbito.
- g) **Generar instancias de formación**, discusión e intercambio entre intermediadores locales y agentes internacionales.
- h) Promover la integración de comunas chilenas a los circuitos internacionales de **ciudades musicales**.

## **Conclusiones: (Anexo “Estudio de impacto marca sectorial Chilemúsica”, pags 75 - 79 )**

- El mayor impacto de Chilemúsica ha sido la **formación de confianza hacia la industria musical chilena.**
- La marca **aumenta el interés para hacer negocios con empresas chilenas** debido a que opera como un espacio de networking, facilitando contactos e instancias de vinculación entre agentes de industria extranjeros y locales.
- Las **empresas chilenas encuentran** en Chilemúsica **un punto de conexión con el resto del mundo,** facilitando así la conexión con empresas extranjeras.
- **Chilemúsica representa la concreción de un proyecto asociativo de la industria chilena y se genera un instrumento de internacionalización de la mano con la institucionalidad pública.**
- Chilemúsica es un **aporte importante en el fortalecimiento de la imagen país,** cumpliendo por tanto con el propósito de una marca sectorial, aunque todavía existen grandes desafíos respecto a la definición del sello de lo que se exporta.

## Conclusiones:

- Se hace necesario que la marca  **siga haciendo presencia**  en los mercados  **donde ya está instalada** , pero que también sea capaz de  **expandirse hacia nuevos mercados** .
- La necesidad de expansión abre una chance interesante a la hora de  **definir estrategias** , pues podría ser una muy buena medida la de  **definir mercados específicos para cada género musical** .
- En materia de la identidad a exportar, el  **principal desafío es poder generar un sello reconocible**  a nivel global del carácter de la música chilena.
- Existe una  **valoración positiva de la gestión de la marca y prima un optimismo generalizado respecto a su futuro** .
- Se considera  **fundamental la prolongación permanente de la marca para enfrentar los desafíos de la reactivación de la música en un mundo post-pandemia** .

# SITUACIÓN ACTUAL CHILEMÚSICA

## DESAFÍOS:

- Fase 2.
- Formalización de exportaciones del sector para poder medir el alza desde la creación de Chilemúsica.
- Reactivación completa del sector se estima a 2 años más. El fomento a la exportación es clave para reactivar a un sector golpeado.
- Necesidad de apoyo del sector público para cofinanciamiento de Fase Dos es fundamental, debido a crisis en el sector privado.
- Integrar a otras instituciones del Estado a sumarse al proyecto (Conadi, Dirac).



# REDES SOCIALES

VIDEO OFICIAL

FACEBOOK: @CHILEMUSICAOFICIAL

INSTAGRAM: @CHILEMUSICAOFICIAL

TWITTER: @\_ CHILEMUSICA

YOUTUBE: CHILEMÚSICA

SPOTIFY

WWW.CHILEMUSICA.COM

CONTACTO@CHILEMUSICA.COM

# Chilemúsica



SONIDOS DESDE **EL SUR DEL MUNDO**